

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

5

/

2022

Data sporządzenia: 2022-06-14

Skrócona nazwa emitenta
SANOK RC SA

Temat

Kierunki strategiczne rozwoju Grupy Sanok Rubber Company na lata 2022-2024

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Sanok Rubber Company S.A. („Emitent”, „Spółka”) informuje, że Zarząd Emitenta w dniu 14 czerwca 2022 roku podjął uchwałę w przedmiocie zatwierdzenia i przyjęcia do realizacji „Kierunków strategicznych rozwoju Grupy Sanok Rubber Company na lata 2022-2024” („Kierunki strategiczne”). W ramach Kierunków strategicznych, po długoterminowym ukierunkowaniu rozwoju Grupy na segment produktów dla motoryzacji, Emitent skupi się na rozwoju pozostałych segmentów działalności, stawiając w centrum kwestię maksymalizacji osiąganych marż.

W szczególności Spółka zakłada:

- wzrost efektywności biznesowej z koncentracją na segmentach i produktach o wyższych marżach,
- wzrost skali działania i wyników finansowych,
- zrównoważoną dywersyfikację z potencjalnym wygaszaniem najmniej rentownych działalności w celu przyspieszenia rozwoju obszarów o wyższej marży i dobrych perspektywach.

Wzrost organiczny ma dotyczyć w głównej mierze segmentów z relatywnie wysokimi marżami i wysokim potencjałem wzrostu sprzedaży – mieszanki, infrastruktura, przenoszenie napędów, produkty dla medycyny. Z kolei zakładana aktywność w obszarze potencjalnych przejęć ma na celu osiągnięcie wyższego poziomu dywersyfikacji produktowej oraz ma sprzyjać transformacji w kierunku dostaw rozwiązań systemowych (potencjalne akwizycje w segmentach spoza motoryzacji). W ramach możliwych inwestycji M&A Emitent jest zainteresowany jedynie takimi aktywami z segmentów non-automotive, które od razu po przejęciu pozwolą na pozytywną kontrybucję do wyników skonsolidowanych Grupy. Z kolei w segmencie automotive celem Emitenta jest m.in. wzrost marż, maksymalne wykorzystanie zbudowanych mocy produkcyjnych oraz wykorzystanie potencjału elektromobilności i know-how w tym zakresie. We wszystkich segmentach biznesowych Emitent zamierza kontynuować filozofię „lean”, intensyfikację działalności R&D, rozwój kompetencji przyszłości, innowacyjności i przedsiębiorczości na wszystkich poziomach. Spółka zamierza budować przewagi konkurencyjne poprzez efektywność operacyjną i technologiczną.

Emitent zamierza długoterminowo pozostać spółką dywidendową (w latach 2017-2021 ponad 230 mln zł wypłaconych dywidend), jednakże ze względu na plany inwestycyjne, w tym dotyczące aktywności M&A, R&D oraz transformacji energetycznej Zarząd Emitenta może czasowo rekomendować wstrzymanie jej wypłaty.

Zmienność i nieprzewidywalność uwarunkowań prowadzonej działalności biznesowej jest powodem odstąpienia przez Zarząd od podania do publicznej wiadomości celów liczbowych w obszarze generowanych rezultatów finansowych. Jednocześnie Spółka wskazuje, iż trwa proces przeglądu opcji strategicznych Emitenta, opisany w RB nr 22/2018.

Grupa Sanok Rubber zamierza kontynuować podejmowanie licznych inicjatyw ESG. Prowadzi swoją działalność biznesową w sposób odpowiedzialny społecznie, nastawiony na zrównoważony wzrost z zachowaniem najwyższej dbałości o aspekty związane z bezpieczeństwem i higieną pracy, ochroną zdrowia i jakości życia swoich pracowników, poszanowaniem i ochroną środowiska naturalnego. W 2021 roku Spółka została wyróżniona jako Lider Świadomości Klimatycznej w raporcie Climate Crisis Awareness 2021 opracowanym przez Fundację Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych (SEG) i Bureau Veritas. Celem strategicznym Emitenta jest rozszerzanie palety działań zorientowanych na zrównoważony wzrost i konsekwentna ich realizacja.

Grupa Sanok Rubber zakłada kontynuację długofalowych działań w celu redukcji śladu węglowego o około 9,5% do roku 2030, przy istotnej redukcji emisji gazów cieplarnianych. Rozważane jest zastąpienie kotłowni węglowej innym źródłem energii, w tym potencjalne wykorzystanie odnawialnych źródeł energii (OZE). W roku 2021 udział OZE w nabywanej przez Spółkę energii elektrycznej wynosił ponad 20%. Do 2025 roku Grupa planuje dalszy wzrost udziału OZE w strukturze wykorzystywanej energii elektrycznej. Spółka rozważa także inwestycję we własną farmę fotowoltaiczną w Sanoku.

W ramach ładu korporacyjnego działania Spółki nadal będą ukierunkowane na długofalowe budowanie wartości dla Akcjonariuszy przy zachowaniu transparentności i modelowym wypełnianiu obowiązków spółki publicznej, otwartej na dialog z interesariuszami.

Podsumowanie głównych elementów przyjętych Kierunków strategicznych zostało ujęte w załącznikach do niniejszego Raportu Bieżącego.

Emitent wskazuje na możliwość wystąpienia szeregu czynników o charakterze zewnętrznym i wewnętrznym, które mogą istotnie zmienić uwarunkowania działalności Spółki w okresie realizacji przyjętych Kierunków strategicznych.

Załączniki

Plik	Opis
Kierunki strategiczne Sanok RC.pdf	Prezentacja Strategicznych Kierunków Grupy Sanok Rubber 2022 - 2024

SANOK RUBBER COMPANY SPÓŁKA AKCYJNA	
(pełna nazwa emitenta)	
SANOK RC SA	Motoryzacyjny (mot)
(skrótowa nazwa emitenta)	(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)
38-500	Sanok
(kod pocztowy)	(miejscowość)
Przemyska	24
(ulica)	(numer)
(013) 46-544-44	(013) 46-544-55
(telefon)	(fax)
sekretariat@sanokrubber.pl	www.sanokrubber.pl
(e-mail)	(www)
687-00-04-321	004023400
(NIP)	(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2022-06-14	Piotr Szamburski	Prezes Zarządu	
2022-06-14	Piotr Dołęga	Członek Zarządu	



KIERUNKI STRATEGICZNE

grupy kapitałowej SANOK RUBBER

ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Niniejsza prezentacja została stworzona przez **SANOK RUBBER COMPANY S.A.** (zwaną dalej Sanok RC). Wszelkie prawa autorskie i pokrewne do prezentacji należą wyłącznie do Sanok RC. Zabrania się kopiowania, dystrybuowania, modyfikowania, ładowania, publikowania, wyświetlania, utrwalania albo wykorzystywania w każdej formie i przy użyciu wszelkich środków elektronicznych, mechanicznych, fotograficznych, rejestrujących, bez uprzedniego pisemnego zezwolenia Sanok RC.

Zabronione jest rozpowszechnianie opracowań zamieszczonych w prezentacji, powielanie lub rozpowszechnianie szaty graficznej lub jej elementów niezależnie od przyczyn lub celu takiego rozpowszechniania. Zabronione jest umieszczanie, przechowywanie, rozpowszechnianie prezentacji lub jej części na jakimkolwiek serwerze nieautoryzowanym przez Sanok RC. Zabronione jest rozpowszechnianie prezentacji poprzez odesłania z serwisów zewnętrznych względem serwisu Sanok RC w taki sposób, aby utrudnione lub niemożliwe było poznanie źródła pochodzenia prezentacji. Wszystkie nazwy, oznaczenia słowne, graficzne, słowno-graficzne i inne oznaczenia o charakterze odróżniającym, umieszczone w prezentacji są, o ile nie stwierdzono inaczej, oznaczeniami podlegającymi ochronie prawnej. Korzystanie bądź używanie znaków i oznaczeń, o których mowa wyżej jest stanowczo zabronione. Wszelkie naruszenia praw autorskich podlegają sankcjom przewidzianym w Kodeksie Karnym i Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Niniejsza prezentacja ma charakter jedynie informacyjny i nie może stanowić podstawy co do zawierania jakichkolwiek umów, nie stanowi rekomendacji co do zakupu bądź sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych. Stwierdzenia jakie mogą znaleźć się w prezentacji odnoszące się do przyszłych wyników finansowych Sanok RC nie stanowią jakiegokolwiek zapewnienia, oświadczenia bądź gwarancji, iż takowe zostaną osiągnięte i faktycznie mogą się od nich różnić. Jedynym wiarygodnym źródłem danych finansowych, prognoz, zdarzeń oraz wskaźników dotyczących Sanok RC są raporty bieżące oraz sprawozdania finansowe publikowane przez Sanok RC zgodnie z obowiązkami informacyjnymi wynikającymi z prawa polskiego.



Motoryzacja



Systemy Antywibracyjne

- podkładki sprężyn
- tuleje amortyzatorów
- górne mocowanie amortyzatora
- tuleje zawieszenia
- tuleje stabilizatora
- zderzaki
- przelotki, węże



Uszczelnienia karoserii

- uszczelki dynamiczne: bagażnik, wnęki drzwi, przeciwszumowe, maski
- zgarniacze wewnętrzne
- zgarniacze zewnętrzne
- glass run
- uszczelnienia systemów dachowych



Infrastruktura



Uszczelki dla budownictwa

- uszczelki do okien PVC, aluminiowych i drewnianych
- uszczelki samoprzylepne do stolarki otworowej
- uszczelki do rynien, systemów fasadowych, wentylacyjnych, bram garażowych



Przepony i membrany

- przepony i pierścienie do akumulatorów hydraulicznych
- membrany do zbiorników wodnych



AGD

- amortyzatory pod silniki
- amortyzatory pod wentylatory
- uszczelki drzwiowe
- zderzaki i ograniczniki
- węże harmonijkowe
- węże proste i kształtowane



Przeniesienie napędu



Pasy klinowe

- HARVEST BELTS® do kombajnów
- DURO™ V-belts do stref zagrożonych wybuchem
- GARDEN BELTS™ do sprzętu ogrodowego
- OPTIMUM BELTS™



Produkty dla medycyny



Zamknięcia

- do płynów infuzyjnych
- do antybiotyków
- do liofilizacji



Tłoczki

- do strzykawek
- wkładów insulinowych



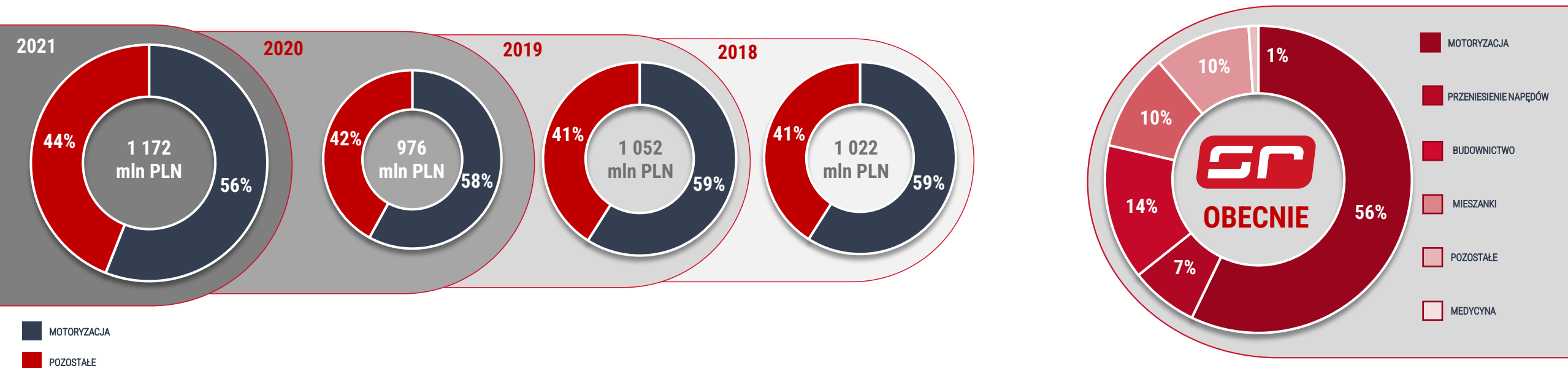
Mieszanki gumowe



Mieszanki

- EPDM
- Naturalne
- IR, IIR
- CR, SBR, NBR
- CIIR, BIIR
- FKM
- ECO

- **SKUPIENIE NA MOTORYZACJI:** od roku 2001 (udział motoryzacji < 25%) intensywny rozwój tego segmentu organicznie i poprzez inwestycje kapitałowe - w roku 2010 motoryzacja stanowiła już 31% całości biznesu Grupy, a w roku 2018 – 59%
- **ORGANICZNY ROZWÓJ POZOSTAŁYCH SEGMENTÓW** z wyjątkiem uruchomienia działalności operacyjnej na Białorusi w ramach segmentu budownictwa i przemysłu oraz akwizycji we Francji, zorientowanej na rozwój sprzedaży pasów klinowych
- Od roku 2019 Grupa przygotowywała się do zasadniczej redefinicji swojej strategii i rozpoczęła działania mające na celu optymalizację dywersyfikacji segmentowej i produktowej, w wyniku czego udział segmentu motoryzacji w 2021 roku wyniósł 56%
- **REGULARNIE WYPŁACANE WYSOKIE DYWIDENDY** - tylko latach 2017–2021 kwota wypłaconych dywidend przekroczyła **230 mln PLN** przy średniej stopie dywidendy z 5 lat na poziomie **5,6%**



Kierunki strategiczne do roku 2025





Wizja



Sanok Rubber Company to zdywersyfikowana Grupa
innowacyjnych i wysoce efektywnych jednostek biznesowych,
oferujących klientom rozwiązania systemowe



WZROST EFEKTYWNOŚCI BIZNESÓW

Koncentracja na segmentach o wyższej marżowości
- przemodelowanie struktury sprzedaży



WZROST SKALI DZIAŁANIA I WYNIKÓW
FINANSOWYCH

Zwiększanie efektywności działalności i tworzenie
bazy dla zwiększania wartości fundamentalnej



ZRÓWNOWAŻONA DYWERSYFIKACJA

Pogłębianie dywersyfikacji produktowej, potencjalne
wygaszanie najmniej rentownej działalności w celu
przyspieszenia rozwoju najbardziej marżowych
segmentów biznesowych



Cele strategiczne

Wzrost organiczny: zorientowany na rozwój perspektywicznych
segmentów o wyższej marżowości:

- **Biznes Mieszanek:** zbudowanie wizerunku biznesu jako „Custom Compounder”, dalszy rozwój i optymalizacja technologii, wdrażanie innowacyjnych & niszowych rozwiązań, pogłębienie dywersyfikacji portfela klientów.
- **Biznes Infrastruktury:** utrzymanie pozycji lidera rynku w zakresie uszczelnień samoprzylepnych i do systemów wentylacyjnych oraz umocnienie drugiej pozycji jako dostawca do systemów aluminiowych. Dywersyfikacja produktowa, w szczególności w zakresie przepon i membran.
- **Biznes Przenoszenia Napędów:** dywersyfikacja portfela klientów poprzez ekspansję geograficzną
- **Biznes Produktów dla Medycyny:** ekspansja geograficzna i silna dywersyfikacja produktowa, wejście na nowe rynki

Wzrost nieorganiczny zorientowany na rozwój
perspektywicznych segmentów, w celu osiągnięcia wyższego
poziomu dywersyfikacji produktowej oraz transformacji w kierunku
dostaw rozwiązań systemowych:

- **Akwizycje zorientowane na działalność w segmentach non-automotive** zorientowane na wspieranie zrównoważonej dywersyfikacji, wzrostu przychodów i EBITDA, wzrostu efektywności biznesów, zdobywania pozycji dostawcy systemowych rozwiązań
- Grupa SRC jest zainteresowana jedynie „zdrowymi” aktywami w segmentach non-automotive, które od razu po przejęciu pozwolą na pozytywną kontrybucję do wyników Grupy

Elastyczne dostosowanie modelu organizacyjnego aby
zapewnić efektywną realizację przyjętych założeń, skuteczną realizację
wzrostu organicznego oraz sprawną integrację nowych jednostek
w Grupie:

- **Biznes Motoryzacji:** utrzymanie sprzedaży przy jednoczesnym wzroście marży, maksymalne wykorzystanie zbudowanych mocy produkcyjnych, ograniczenie lub wygaszenie działalności o niskiej marży, wykorzystanie potencjału elektromobilności i know-how w tym zakresie
- **Wszystkie Biznesy:** kontynuacja filozofii „lean”, intensyfikacja R&D, rozwój kompetencji przyszłości, innowacyjność i przedsiębiorczość na wszystkich poziomach, przewaga konkurencyjna budowana przez efektywność operacyjną i technologiczną



Filary & Priorytety
Strategii

INNOWACJE & TECHNOLOGIA

ELASTYCZNOŚĆ & DYWERSYFIKACJA

ZAANGAŻOWANIE & ROZWÓJ KOMPETENCJI



Założenia
Fundamentalne

Umacnianie przewag konkurencyjnych, intensyfikacja R&D, wzrost organiczny we wszystkich segmentach, przejęcia poza segmentem motoryzacji

- Wśród przewag konkurencyjnych warto wymienić możliwości rozwoju i umacniania pozycji w segmentach spoza motoryzacji dzięki umiejętności wykorzystywania know-how w zakresie produkcji wyrobów o najwyższym stopniu skomplikowania i jakości, co zostało rozwinięte w Grupie SRC przez wszystkie lata realizowania strategii intensywnego wzrostu Biznesu Motoryzacji. Obecnie pozwala to Grupie SRC pokazać się jako dostawca o standardach motoryzacyjnych do segmentów spoza tej branży.
- Grupa SRC planuje dalsze intensywne działania R&D, które zapewnią pozostawanie w pełnej zgodności z najnowszymi trendami rynkowymi oraz oczekiwaniami najbardziej wymagających klientów. Wymagania współczesnych dużych projektów infrastrukturalnych, rozwój elektromobilności, dynamiczny rozwój ekotrendów to kluczowe wyzwania dla zespołów inżynierskich i istotna część działań na lata 2022 – 2024. Zdolność do projektowania i produkcji wysokiej klasy wyrobów z najnowocześniejszych materiałów będzie determinować możliwość pozyskania nowych kontraktów, zapewniających wzrost obrotów Grupy w kolejnych latach. Działania R&D będą również zorientowane na szeroko rozumiany wzrost efektywności biznesów, w tym poprawę efektywności kosztowej i redukcję energochłonności w procesach produkcyjnych poprzez zastosowanie zoptymalizowanych materiałów i procesów.

Sanok Rubber Company S.A. zamierza długoterminowo pozostać spółką dywidendową, przy czym plany inwestycyjne, w tym dotyczące aktywności M&A, R&D i potencjalnych zmian wykorzystywanych nośników energii przy jednoczesnej dużej zmienności i niepewności otoczenia mogą skutkować czasowym zawieszeniem wypłat dywidendy.

Grupa SRC od lat prowadzi swoją działalność biznesową w sposób odpowiedzialny społecznie, nastawiony na zrównoważony wzrost z zachowaniem najwyższej dbałości o aspekty związane z bezpieczeństwem i higieną pracy, ochroną zdrowia i jakości życia swoich pracowników, poszanowaniem i ochroną środowiska naturalnego.

W 2021 roku Spółka została wyróżniona jako Lider Świadomości Klimatycznej w raporcie Climate Crisis Awareness 2021 opracowanym przez Fundację Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych (SEG) i Bureau Veritas.

Celem strategicznym GK SRC jest rozszerzanie palety działań zorientowanych na zrównoważony wzrost i konsekwentna ich realizacja.



Środowisko

Cele i kierunki działań 2022 – 2024

Grupa zakłada kontynuację długofalowych działań w celu redukcji śladu węglowego o około 9,5% do roku 2030, przy istotnej redukcji emisji gazów cieplarnianych. Rozważane jest zastąpienie kotłowni węglowej innym źródłem energii, w tym potencjalne wykorzystanie odnawialnych źródeł energii (OZE).

W roku 2021 udział OZE w nabywanej energii elektrycznej wynosił ponad 20%. Do 2025 roku Grupa planuje zwiększyć udział OZE w nabywanej energii elektrycznej oraz realizację projektów własnej farmy fotowoltaicznej.



Społeczeństwo

Cele i kierunki działań 2022 – 2024

Spółka zamierza pozostać aktywna w zakresie społecznej odpowiedzialności, wspierając lokalną społeczność i elastycznie reagując na jej potrzeby w ramach założonych budżetów.

Kontynuowane będzie zaangażowanie w życie kulturalne i społeczne regionu poprzez wsparcie dla lokalnych projektów, fundacji, organizacji pożytku publicznego, szczególnie w zakresie życia kulturalnego, ochrony zdrowia, pomocy niepełnosprawnym i ubogim oraz inicjatyw sportowych.

Celem Grupy jest również stworzenie jej pracownikom możliwie najlepszych warunków do pracy i rozwoju, a tym samym wzmacnianie marki Grupy i jej spółek na rynku pracy.



Ład korporacyjny

Cele i kierunki działań 2022 – 2024

Działania Spółki ukierunkowane były, i nadal będą, na długofalowe budowanie wartości dla akcjonariuszy przy zachowaniu transparentności i modelowym wypełnianiu obowiązków spółki publicznej, otwartej na dialog z interesariuszami.

W ciągu najbliższych miesięcy Grupa będzie prowadzić wzmożoną działalność edukacyjną dla swoich pracowników, której celem będzie zbudowanie wysokiego poziomu świadomości w odniesieniu do aspektów zrównoważonego wzrostu.

Jednocześnie Grupa włączyła aspekt budowania pozytywnego wizerunku firmy poprzez demonstrowanie znajomości i stosowanie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz zrównoważonego wzrostu, przez każdego pracownika, do modelu kompetencyjnego.

Sytuacja na rynku surowcowym – dynamiczny wzrost cen i zakłócenia w dostępności dot. zarówno surowców bezpośrednio kupowanych przez GK Sanok Rubber (m.in. sadze, plastyfikatory, kauczuki), jak również wchodzących w skład kupowanych komponentów (m.in. aluminium, stal, tworzywa sztuczne)

Sytuacja na rynku nośników energii i certyfikatów emisji CO₂ – rekordowo wysokie ceny z trudną do przewidzenia trajektorią dalszego zachowania tych rynków w obliczu obecnego mocnego rozchwiania

Trudny do przewidzenia wpływ wojny w Ukrainie zarówno w kontekście zlokalizowanych na Wschodzie źródeł surowców, jak również w kontekście rynków zbytu GK Sanok Rubber oraz jej klientów, a także ogólnej sytuacji makroekonomicznej (siła popytu konsumpcyjnego, mechanizmy inflacyjne, dynamika PKB), rozchwiania kursów walutowych, sytuacji na rynku nośników energii i możliwości produkcyjnych klientów GK Sanok Rubber, w szczególności z segmentu motoryzacyjnego (łańcuchy dostaw i dostępność komponentów produkcyjnych)

Z uwagi na skokowy wzrost niestabilności otoczenia geopolitycznego i rynkowego wpływających na nieprzewidywalność uwarunkowań prowadzonej działalności biznesowej, Zarząd Sanok Rubber Company S.A. prezentuje kierunki strategiczne bez podawania konkretnych celów wyników finansowych wyrażonych w liczbach.