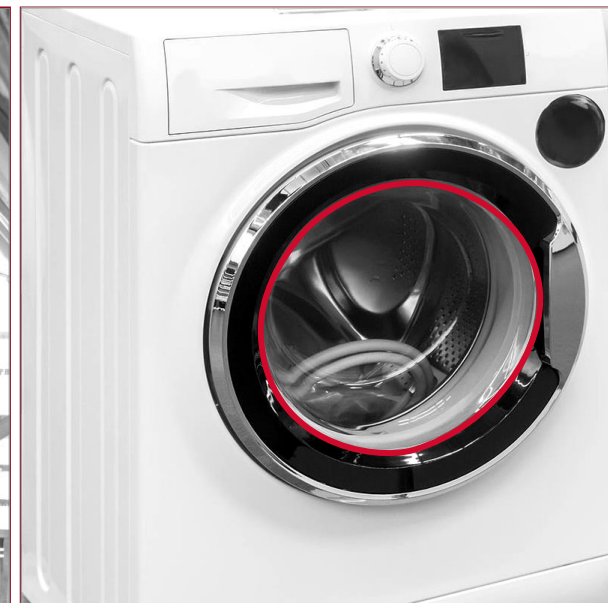
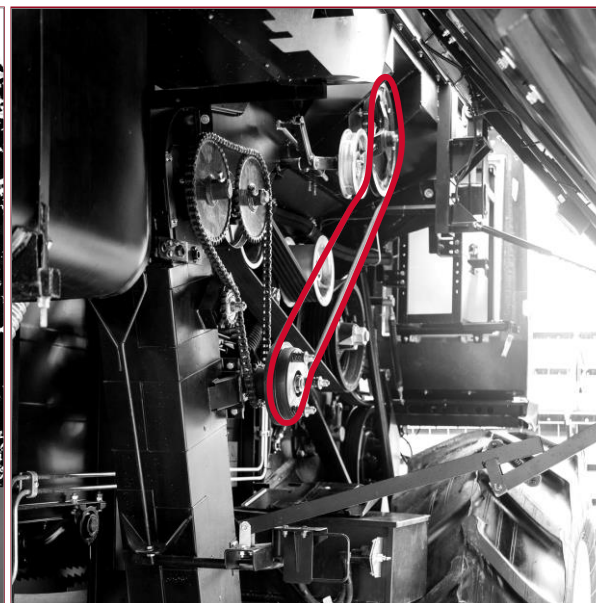




SANOK RUBBER



WYNIKI GRUPY KAPITAŁOWEJ SANOK RUBBER
ZA I PÓŁROCZE 2022 ROK
KOMENTARZ ZARZĄDU

ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Niniejsza prezentacja została stworzona przez **SANOK RUBBER COMPANY S.A.** (zwaną dalej Sanok RC). Wszelkie prawa autorskie i pokrewne do prezentacji należą wyłącznie do Sanok RC. Zabrania się kopiowania, dystrybuowania, modyfikowania, ładowania, publikowania, wyświetlania, utrwalania albo wykorzystywania w każdej formie i przy użyciu wszelkich środków elektronicznych, mechanicznych, fotograficznych, rejestrujących, bez uprzedniego pisemnego zezwolenia Sanok RC.

Zabronione jest rozpowszechnianie opracowań zamieszczonych w prezentacji, powielanie lub rozpowszechnianie szaty graficznej lub jej elementów niezależnie od przyczyn lub celu takiego rozpowszechniania. Zabronione jest umieszczanie, przechowywanie, rozpowszechnianie prezentacji lub jej części na jakimkolwiek serwerze nieautoryzowanym przez Sanok RC. Zabronione jest rozpowszechnianie prezentacji poprzez odesłania z serwisów zewnętrznych względem serwisu Sanok RC w taki sposób, aby utrudnione lub niemożliwe było poznanie źródła pochodzenia prezentacji. Wszystkie nazwy, oznaczenia słowne, graficzne, słowno-graficzne i inne oznaczenia o charakterze odróżniającym, umieszczone w prezentacji są, o ile nie stwierdzono inaczej, oznaczeniami podlegającymi ochronie prawnej. Korzystanie bądź używanie znaków i oznaczeń, o których mowa wyżej jest stanowczo zabronione. Wszelkie naruszenia praw autorskich podlegają sankcjom przewidzianym w Kodeksie Karnym i Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Niniejsza prezentacja ma charakter jedynie informacyjny i nie może stanowić podstawy co do zawierania jakichkolwiek umów, nie stanowi rekomendacji co do zakupu bądź sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych. Stwierdzenia jakie mogą znaleźć się w prezentacji odnoszące się do przyszłych wyników finansowych Sanok RC nie stanowią jakiegokolwiek zapewnienia, oświadczenia bądź gwarancji, iż takowe zostaną osiągnięte i faktycznie mogą się od nich różnić. Jedynym wiarygodnym źródłem danych finansowych, prognoz, zdarzeń oraz wskaźników dotyczących Sanok RC są raporty bieżące oraz sprawozdania finansowe publikowane przez Sanok RC zgodnie z obowiązkami informacyjnymi wynikającymi z prawa polskiego.



MOTORYZACJA

- Systemy uszczelnień karoserii
- Systemy antywibracyjne



PRZEMYSŁ

- Pasy klinowe
- Wyroby dla Farmacji
- Wyroby dla AGD



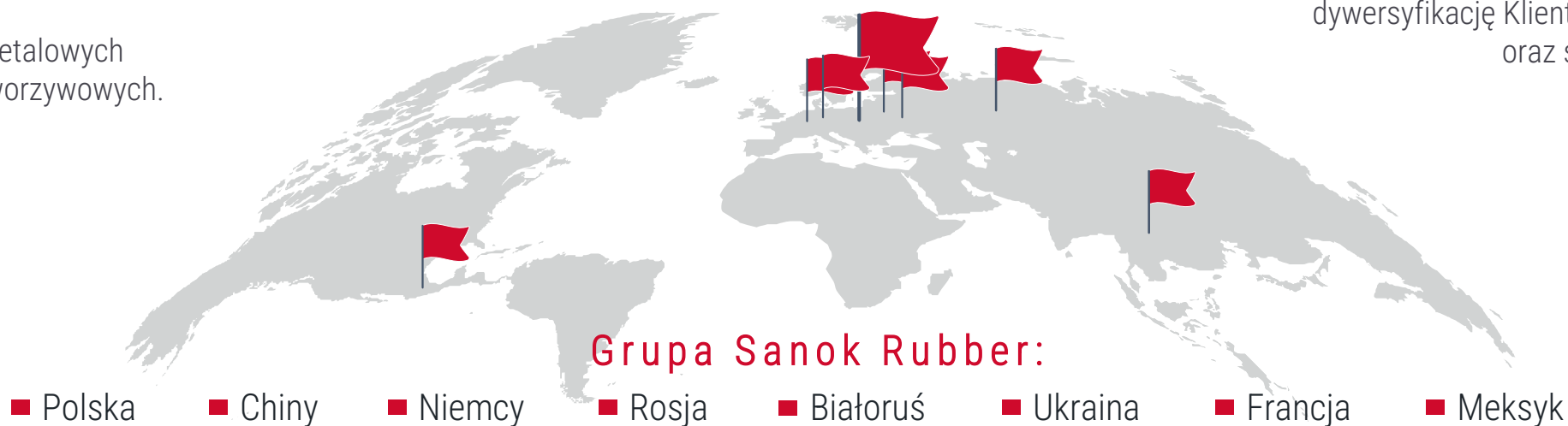
BUDOWNICTWO

- Uszczelki stolarkowe
- Uszczelki samoprzylepne

Jest rozpoznawalnym **w Europie i na świecie** dostawcą najwyższej jakości wyrobów:

- gumowych
- gumowo-metalowych
- gumowo-tworzywowych.

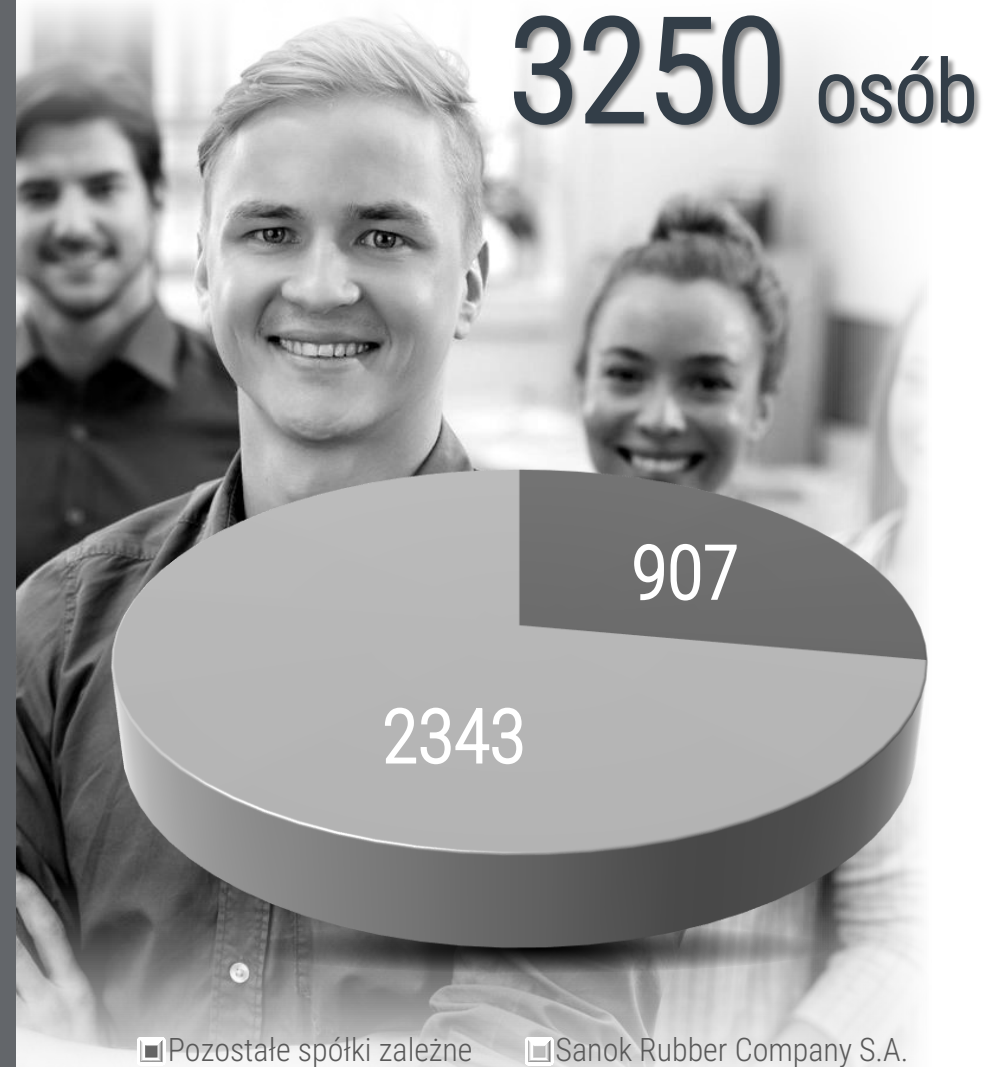
Spółka od **90 lat** pomyślnie realizuje plan rozwoju w oparciu o najnowsze technologie, dywersyfikację Klientów, portfel produktów oraz silną pozycję na rynku.



PRZYCHODY (mln PLN w 2021 r.)



ZATRUDNIENIE (średnie zatrudnienie w etatach na 31.12. 2021 r.)



SPÓŁKI POLSKIE

Stomet Sp. z o.o.	
Sanok	100%
Stomil Sanok Dystrybucja Sp. z o.o.	
Bogucin koło Poznań	100%
Stomil Sanok Dystrybucja	
Oddział Bielsko-Biala	
Stomil Sanok Dystrybucja	
Oddział Dębica	
Stomil Sanok Dystrybucja	
Oddział Piekoszów k. Kielc	
Stomil Sanok Dystrybucja	
Sanok	
PST Stomil Sp. z o.o.	
Rymanów Zdrój	100%
Stomil East Sp. z o.o.	
Sanok	65,7%



SPÓŁKI ZAGRANICZNE

Colmant Cuvelier RPS S.A.S.	
Villers-la-Montagne, Francja	100%
Draftex Automotive GmbH	
Grefrath, Niemcy	100%
Qingdao Masters of Rubber and Plastic Co., Ltd.	
Jiaozhou, Chiny	79,7%*
Sanok (Qingdao) Auto Parts	
Jiaozhou, Chiny	100%
SMX RUBBER COMPANY SA de CV	
San Luis Potosi, Meksyk	99%**
Stomil Sanok Wiatka	
Kirów, Rosja	81,1%
Stomil Sanok RUS	
Moskwa, Rosja	100%
Stomil Sanok BR	
Brześć, Białoruś	100%
Stomil Sanok Ukraina	
Równe, Rosja	100%

14,5%

*pozostałe 5,8% strona trzecia, udziały pozbawione praw
**1% udziałów w posiadaniu STOMET Sp. z o.o.

WYNIKI FINANSOWE 1H 2018 - 2022

Grupa Kapitałowa Sanok Rubber



SANOK RUBBER
2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Sprzedaż netto [tys. PLN]	507 559	539 676	440 887	604 170	691 183
EBITDA [tys. PLN]	66 037	47 958	38 009	71 122	74 750
Marża EBITDA [%]	13,0%	8,9%	8,6%	11,8%	10,8%
EBIT [tys. PLN]	46 048	21 902	8 037	39 841	43 956
Zysk netto [tys. PLN]	35 088	26 933	10 916	30 508	41 588
Rentowność netto [%]	6,9%	5,0%	2,5%	5,0%	6,0%
Środki pieniężne z dz. operacyjnej [tys. PLN]	20 227	49 909	57 657	47 585	22 847
Zakup środków trwałych i WNP [tys. PLN]	51 694	56 078	32 479	15 941	39 700

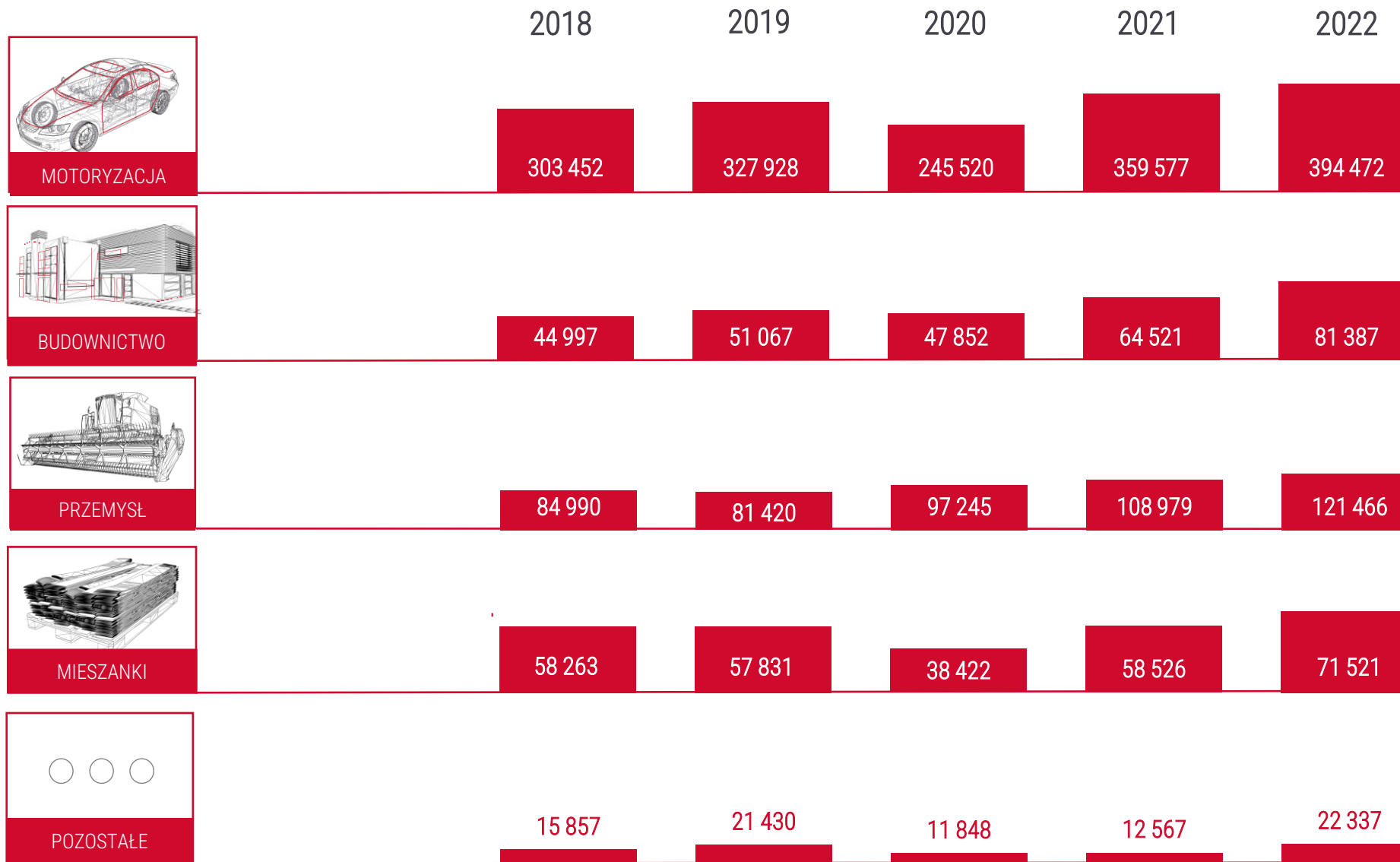
WYNIKI FINANSOWE Q2 2018 - 2022

Grupa Kapitałowa Sanok Rubber

	2018	2019	2020	2021	2022
Sprzedaż netto [tys. PLN]	262 464	258 913	181 079	301 091	371 052
EBITDA [tys. PLN]	32 443	19 984	11 545	33 925	52 461
Marża EBITDA [%]	12,4%	7,7%	6,4%	11,3%	14,1%
EBIT [tys. PLN]	22 211	6 785	-3 855	18 243	37 094
Zysk netto [tys. PLN]	16 877	8 857	1 915	13 972	36 631
Rentowność netto [%]	6,4%	3,4%	1,1%	4,6%	9,9%
Środki pieniężne z dz. operacyjnej [tys. PLN]	8 513	26 520	29 145	7 602	9 938
Zakup środków trwałych i WNP [tys. PLN]	30 799	33 302	9 011	11 482	28 276

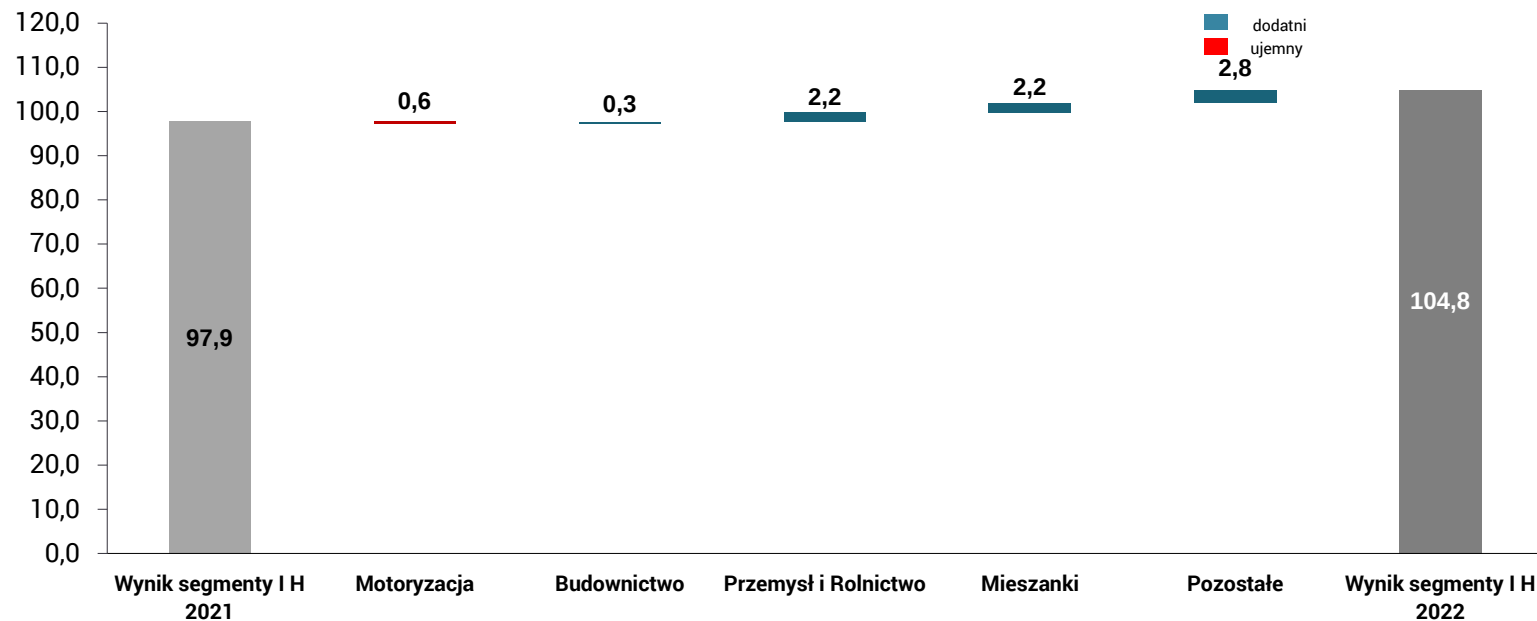
SKONSOLIDOWANA SPRZEDAŻ 1H 2018 - 2022

Segmenty



WYNIKI FINANSOWE 1H 2021 - 2022

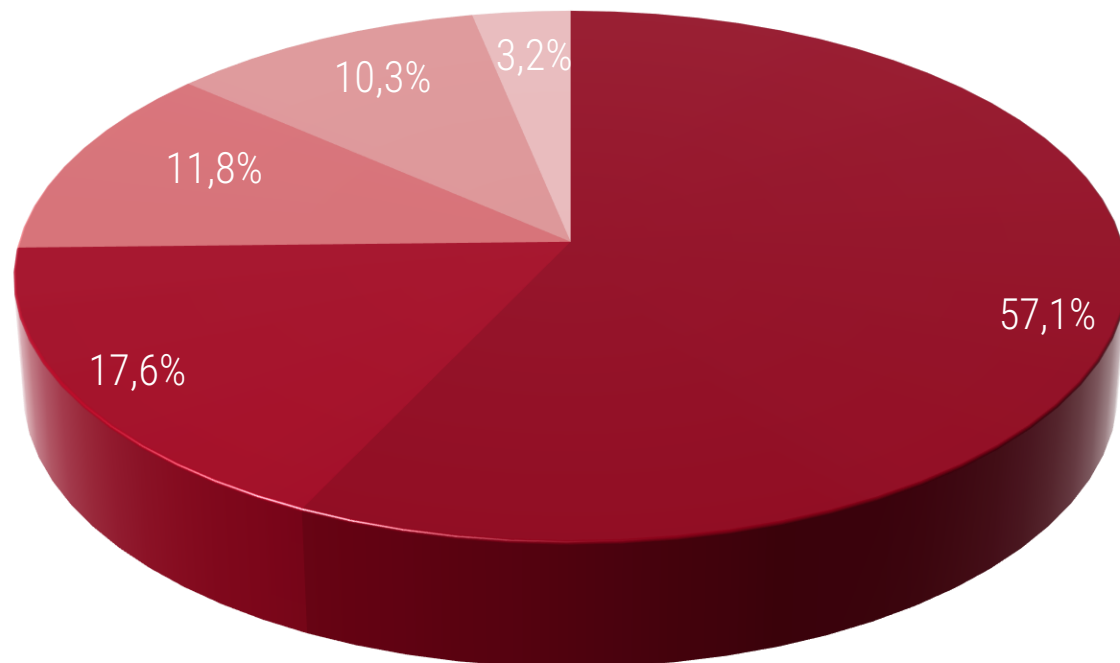
Grupa Kapitałowa Sanok Rubber



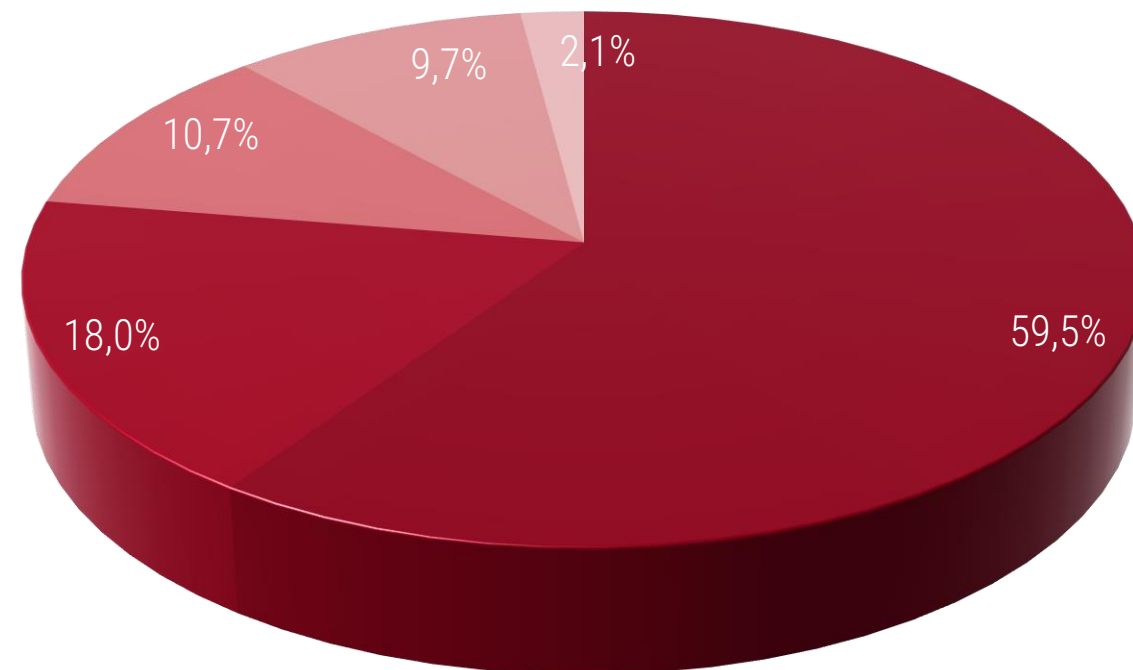
SKONSOLIDOWANA SPRZEDAŻ 1H 2022

Grupa Kapitałowa

1H 2022 r.
691,2 mln PLN



1H 2021 r.
604,2 mln PLN

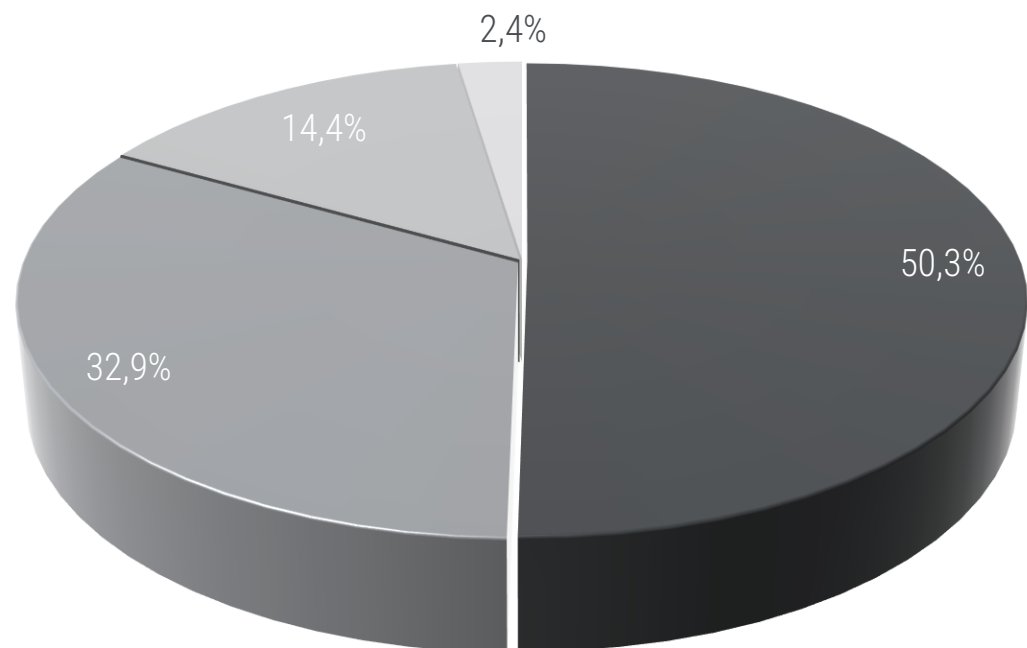


■ Motoryzacja
■ Mieszanki

■ Przemysł i Rolnictwo ■ Budownictwo ■ Pozostałe

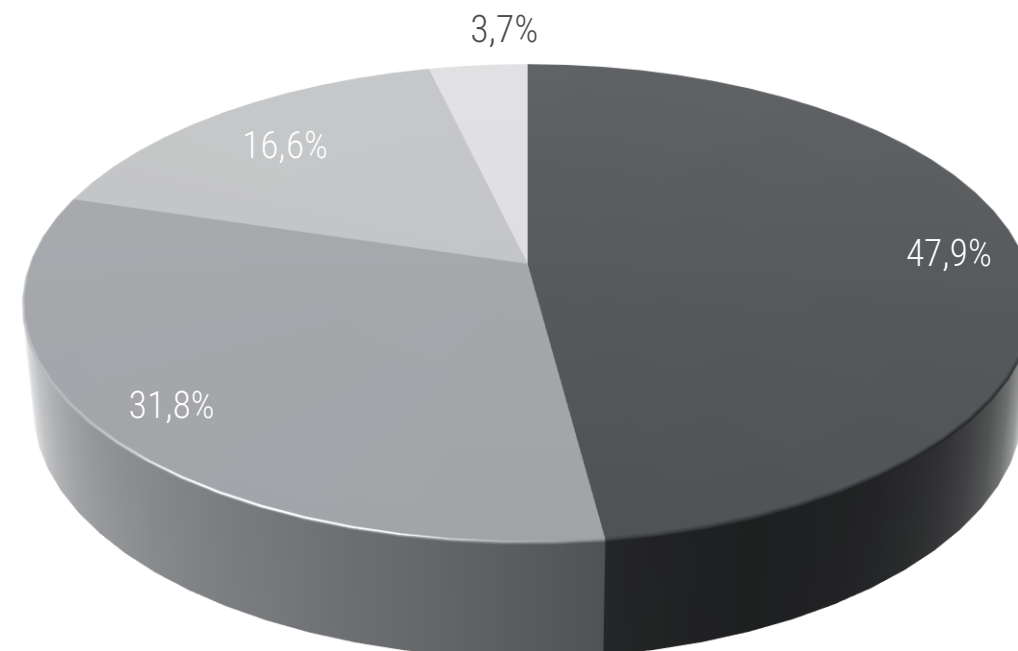
Grupa Kapitałowa

1H 2022 r.
691,2 mln PLN



■ Kraje Unii Europejskiej
■ Sprzedaż krajowa
■ Pozostałe rynki zgraniczne

1H 2021 r.
604,2 mln PLN



■ Sprzedaż krajowa
■ Kraje Europy Wschodniej

SKONSOLIDOWANY BILANS

AKTYWA		30.06.2022	Struktura'22	30.06.2021	Struktura'21	Dynamika %
Aktywa trwałe		444 407	43,4%	448 402	43,5%	99,1%
Aktywa obrotowe		580 536	56,6%	582 519	56,5%	99,7%
w tym:	Zapasy	258 447	25,2%	214 269	20,8%	120,6%
	Należności	249 631	24,4%	194 074	18,8%	128,6%
	Aktywa finansowe	2 400	0,2%	21 171	2,0%	11,3%
	Środki pieniężne	61 695	6,0%	145 121	14,1%	42,5%
	Pozostałe	8 363	0,8%	7 884	0,8%	106,1%
Aktywa razem		1 024 943	100%	1 030 921	100%	99%

PASywa		30.06.2022	Struktura'22	30.06.2021	Struktura'21	Dynamika %
Kapitał własny		543 910	53,0%	502 637	48,8%	108,2%
Zobowiązania długoterminowe		147 277	14,4%	154 108	14,9%	95,6%
Zobowiązania krótkoterminowe		333 756	32,6%	374 176	36,3%	89,2%
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe		87 056	8,5%	142 785	13,9%	61,0%
Zobowiązania krótkoterminowe		193 442	18,9%	178 924	17,3%	108,1%
Inne pasywa krótkoterminowe		53 258	5,2%	52 467	5,1%	101,5%
Pasywa razem		1 024 943	100%	1 030 921	100%	99%

SKONSOLIDOWANY CASH FLOW

[mln PLN]

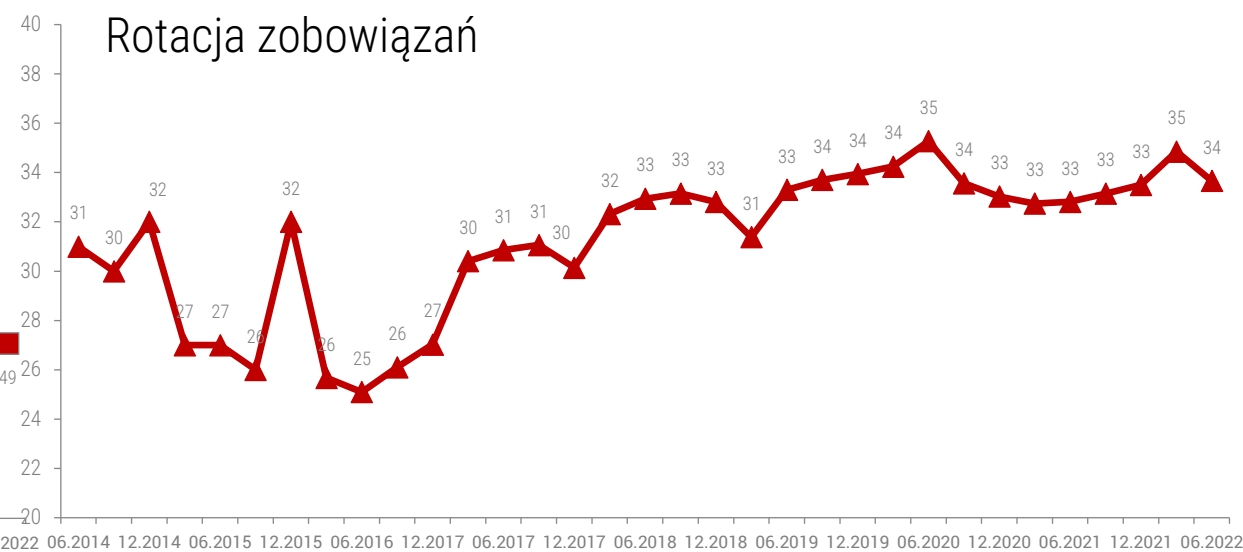
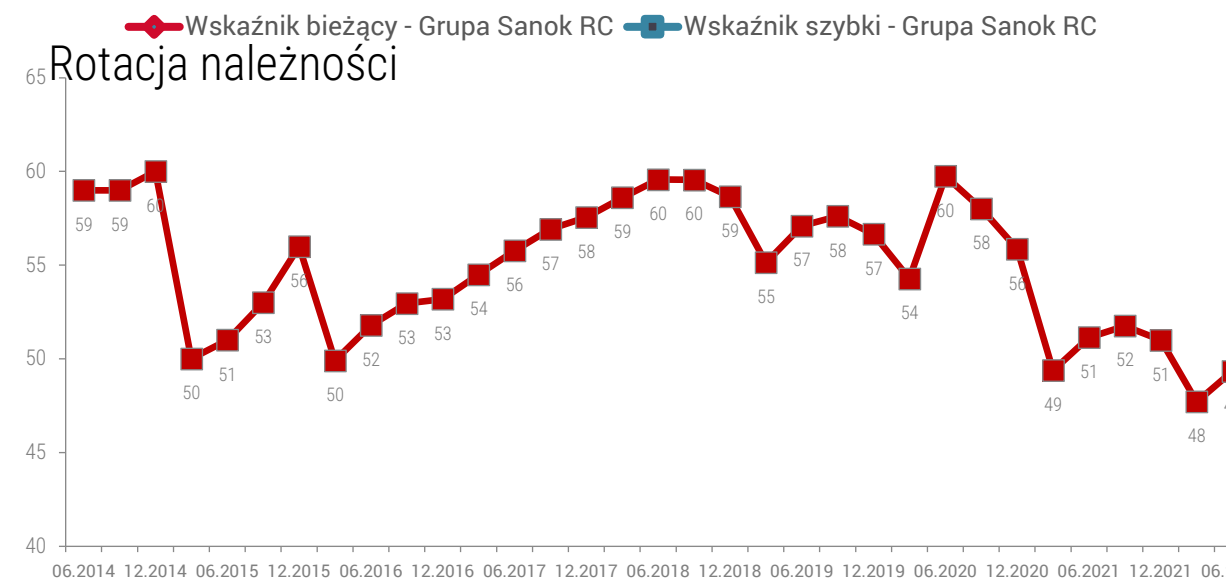
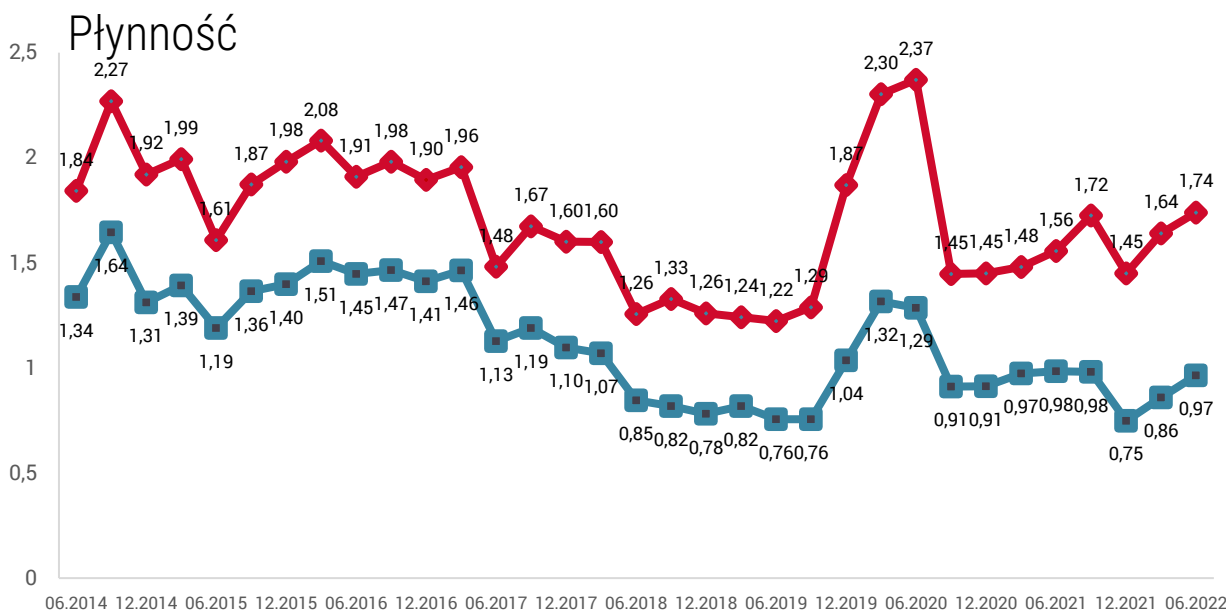


1H

Q2

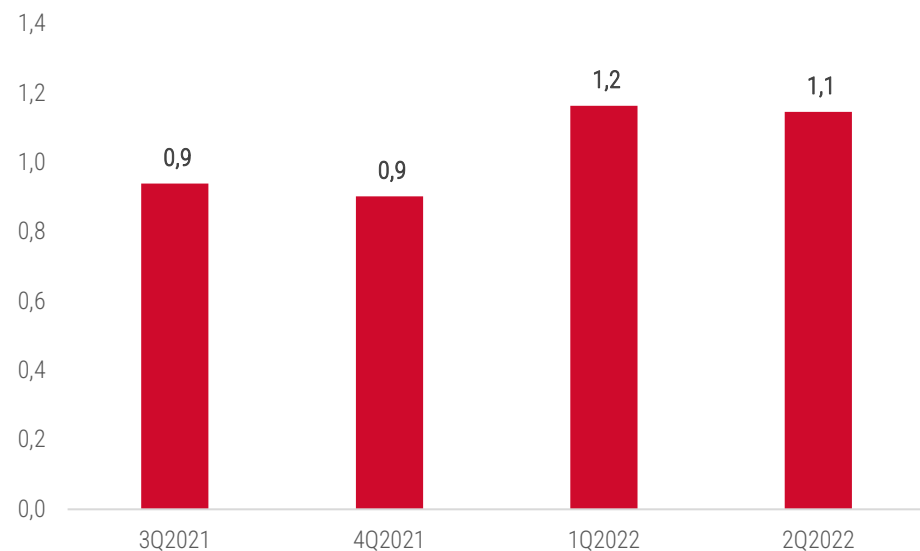
	2022	2021	%	2022	2021	%
Przychody ze sprzedaży [tys. PLN]	482 079	419 385	114,9	260 042	204 035	127,5
EBITDA [tys. PLN]	59 896	67 346	88,9	43 228	29 236	147,9
[%]	12,4	16,1		16,6	14,3	
EBIT [tys. PLN]	34 453	42 272	81,5	30 542	16 637	183,6
[%]	7,1	10,1		11,7	8,2	
Zysk netto [tys. PLN]	9 010	38 190	23,6	4 849	17 214	28,2
[%]	1,9	9,1		1,9	8,4	
Środki pieniężne z działalności operacyjnej [tys. PLN]	22 234	40 317	55,1	9 858	6 209	158,8

WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

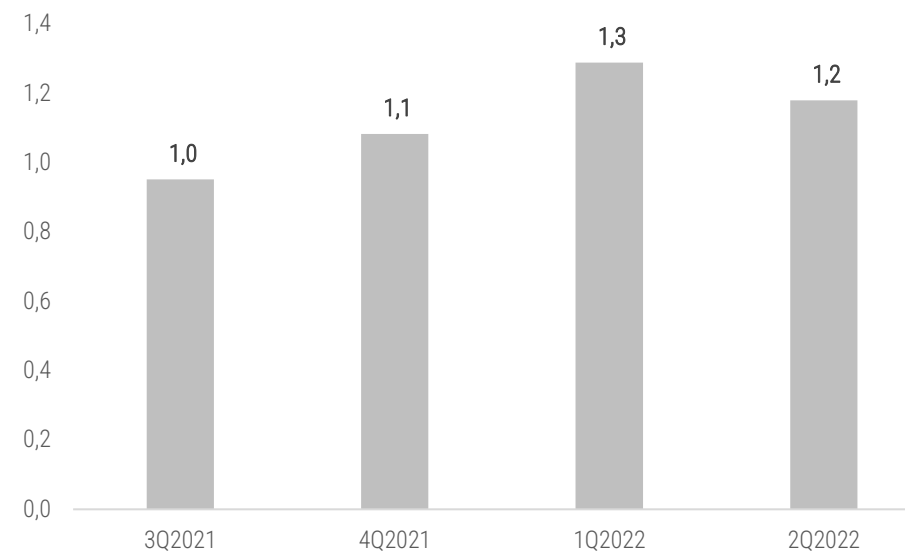


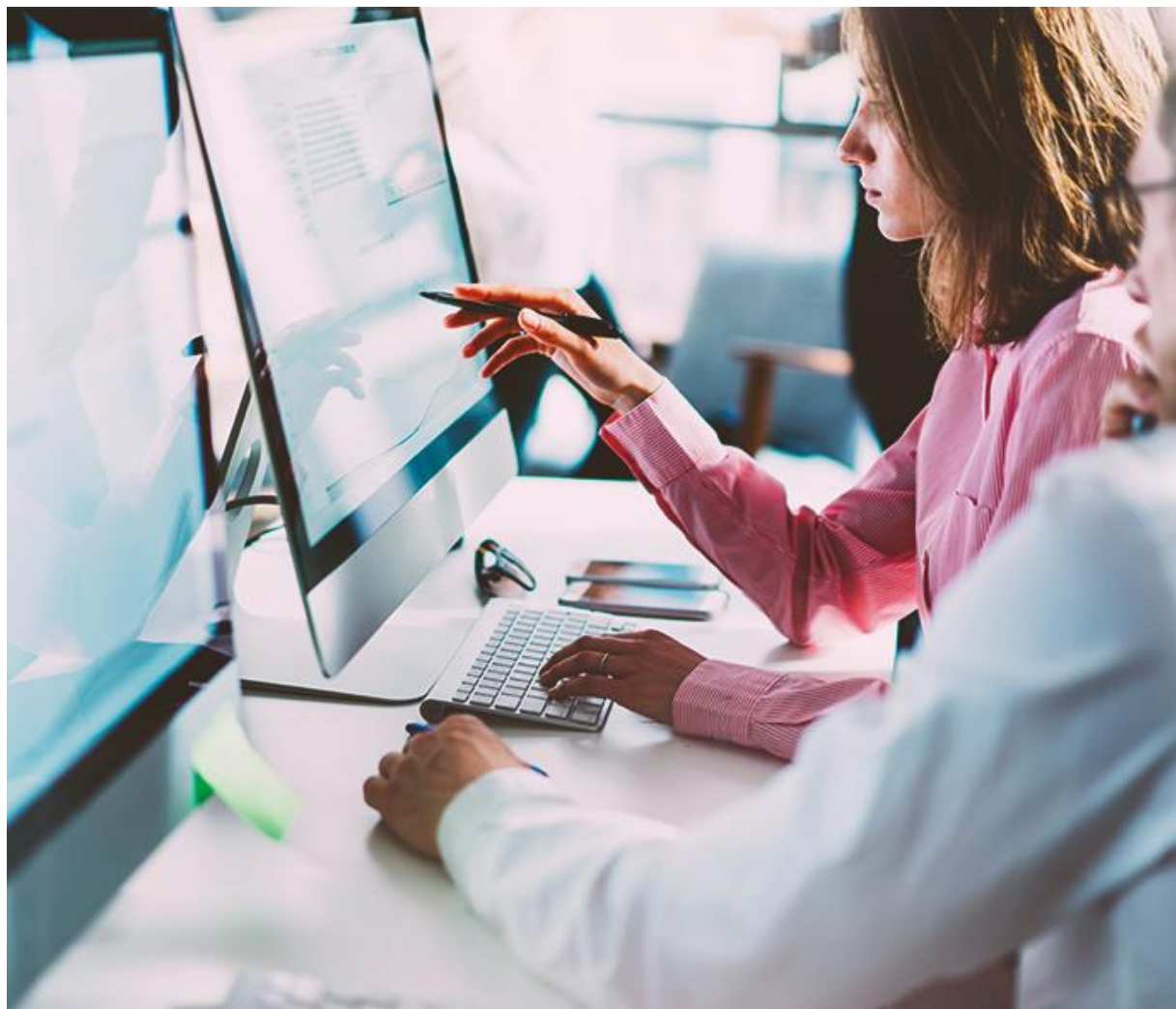
WSKAŹNIK DŁUG NETTO/EBITDA

Sanok RC SA



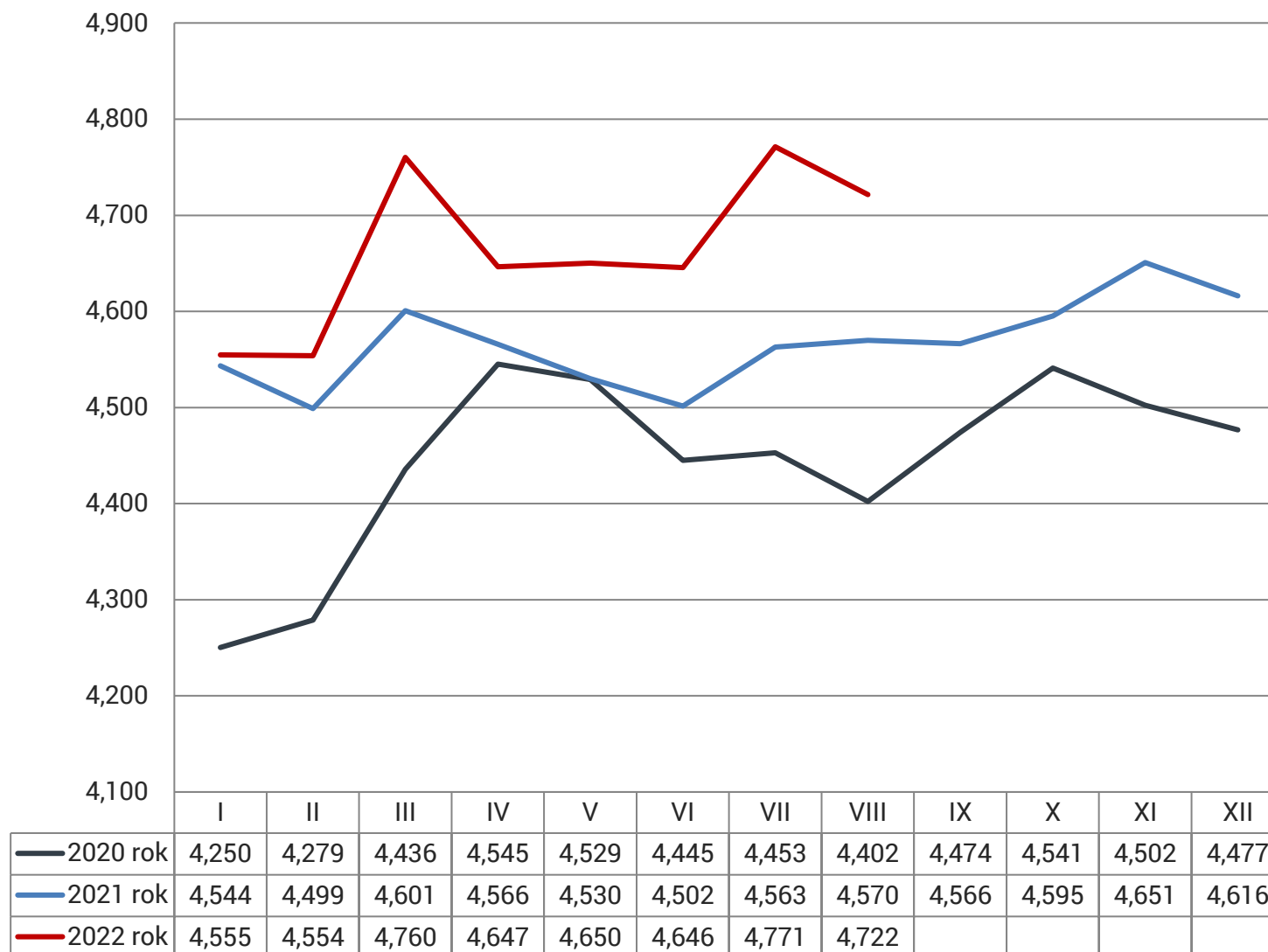
Grupa Sanok RC





OTOCZENIE MAKROEKONOMICZNE

EUR/PLN





		
SPADEK	STABILNIE	WZROST
		
SPADEK	STABILNIE	WZROST

 SPADEK  STABILNIE  WZROST



DALSZE KIERUNKI ROZWOJU GRUPY



Wizja



Sanok Rubber Company to zdywersyfikowana Grupa
innowacyjnych i wysoce efektywnych jednostek biznesowych,
oferujących klientom rozwiązania systemowe



WZROST EFEKTYWNOŚCI BIZNESÓW

Koncentracja na segmentach o wyższej marżowości
- przemodelowanie struktury sprzedaży



WZROST SKALI DZIAŁANIA I WYNIKÓW
FINANSOWYCH

Zwiększanie efektywności działalności i tworzenie
bazy dla zwiększania wartości fundamentalnej



ZRÓWNOWAŻONA DYWERSYFIKACJA

Pogłębianie dywersyfikacji produktowej, potencjalne
wygaszanie najmniej rentownej działalności w celu
przyspieszenia rozwoju najbardziej marżowych
segmentów biznesowych



Cele strategiczne

Wzrost organiczny: zorientowany na rozwój perspektywicznych
segmentów o wyższej marżowości:

- **Biznes Mieszanek:** zbudowanie wizerunku biznesu jako „Custom Compounder”, dalszy rozwój i optymalizacja technologii, wdrażanie innowacyjnych & niszowych rozwiązań, pogłębienie dywersyfikacji portfela klientów.
- **Biznes Infrastruktury:** utrzymanie pozycji lidera rynku w zakresie uszczelnień samoprzylepnych i do systemów wentylacyjnych oraz umocnienie drugiej pozycji jako dostawca do systemów aluminiowych. Dywersyfikacja produktowa, w szczególności w zakresie przepon i membran.
- **Biznes Przenoszenia Napędów:** dywersyfikacja portfela klientów poprzez ekspansję geograficzną
- **Biznes Produktów dla Medycyny:** ekspansja geograficzna i silna dywersyfikacja produktowa, wejście na nowe rynki

Wzrost nieorganiczny zorientowany na rozwój
perspektywicznych segmentów, w celu osiągnięcia wyższego
poziomu dywersyfikacji produktowej oraz transformacji w kierunku
dostaw rozwiązań systemowych:

- **Akwizycje zorientowane na działalność w segmentach non-automotive** zorientowane na wspieranie zrównoważonej dywersyfikacji, wzrostu przychodów i EBITDA, wzrostu efektywności biznesów, zdobywania pozycji dostawcy systemowych rozwiązań
- Grupa SRC jest zainteresowana jedynie „zdrowymi” aktywami w segmentach non-automotive, które od razu po przejęciu pozwolą na pozytywną kontrybucję do wyników Grupy

Elastyczne dostosowanie modelu organizacyjnego aby
zapewnić efektywną realizację przyjętych założeń, skuteczną realizację
wzrostu organicznego oraz sprawną integrację nowych jednostek
w Grupie:

- **Biznes Motoryzacji:** utrzymanie sprzedaży przy jednoczesnym wzroście marży, maksymalne wykorzystanie zbudowanych mocy produkcyjnych, ograniczenie lub wygaszenie działalności o niskiej marży, wykorzystanie potencjału elektromobilności i know-how w tym zakresie
- **Wszystkie Biznesy:** kontynuacja filozofii „lean”, intensyfikacja R&D, rozwój kompetencji przyszłości, innowacyjność i przedsiębiorczość na wszystkich poziomach, przewaga konkurencyjna budowana przez efektywność operacyjną i technologiczną



Filary & Priorytety
Strategii

INNOWACJE & TECHNOLOGIA

ELASTYCZNOŚĆ & DYWERSYFIKACJA

ZAANGAŻOWANIE & ROZWÓJ KOMPETENCJI



Założenia
Fundamentalne



SANOK RUBBER

Dziękuję